HOLISTIC SCHOOL
NEAL'S YARD REMEDIES

卒業生インタビュー

Mijoux 堀川翠さん

interview



眠っていたアロマの知識を、体験というかたちへ。

学び重ねてきたアロマの知識や資格を、そのまま眠らせずに形にしたい――そんな想いから、この講座を受講した堀川翠さん。商品販売だけにとらわれず、自分らしい「体験」としてサービスを組み立てた歩みには、この講座の新しい可能性が詰まっています。



PROFILE



名前	堀川翠さん
ブランド名	Mijoux（ミジュー）
商品・サービス名	チャクラグラスと香りのセッション(10分)
活動	イベント時の体験セッション

学びを眠らせず、自分らしい『体験』という形にできました

―堀川翠さん

Q1 受講のきっかけは?

A アロマの知識を長く学んできましたが、学んだことや資格がそのままになっていたことがずっと気になって　いました。知識を眠ったままにせず、形にするところまで伴走してくれるこの講座を活用して、一歩進もうと思いました。

Q2 受講前の不安は?

A 企画、製品化、資料づくりまで、すべてに不安がありました。どのように進んでいくのかも分からず、本当に自分にできるのだろうかという気持ちが大きかったです。

Q3 一番大変だったことは?

A 仕事をしながら進めていたこともあり、予定通りに進めることの難しさを感じました。最終的に私は販売製品を作るのではなく、体験という形を選びましたが、その魅力をどう伝えるか、どのように紹介していくかは苦戦しました。

Q4 受講してよかったことは?

A 香りのブレンド知識だけではなく、　製品化や表現に必要な視点を学べたことです。裏表記や薬機法に触れない表現など、実践的な知識を細かく知ることができました。さらに仲間と学ぶことで相乗効果が生まれ、自分の強みを見つけ直すきっかけにもなりました。

Q5 この講座がくれた変化は?

A ものづくりだけでなく、自分自身への自信にもつながった ことです。商品に限らず、知識や経験を「サービス」として届ける道もあると実感できたことで、自分らしい形でアロマを仕事にしていく視野が広がりました。

好きな香りを、これからの仕事に。
アロマ雑貨実売
スタートアップ講座
講座詳細はこちら >>

