HOLISTIC SCHOOL
NEAL'S YARD REMEDIES

卒業生インタビュー

Neilikka 佐川尚恵さん interview

アロマの学びを、自分のブランドへ。

ハンドメイドで続けてきたアロマ雑貨づくりを、より完成度の高い商品へ。「アロマ雑貨実売スタートアップ講座」を通して、 ブランドづくりと商品化に踏み出した佐川尚恵さんにお話を伺いました。



Neilikka



PROFILE



名前	佐川尚恵さん
ブランド名	Neilikka（ネイリッカ）
活動	オンラインショップ／マルシェ ワークショップ／POPUP
作成商品	アロマ雑貨

ひとりでは進めにくかった商品化を、仲間と講師の伴走で形にできました。

—佐川尚恵さん

Q1 受講のきっかけは?

A 以前からアロマ雑貨をハンドメイドで制作・販売していました。次のステップとして、より品質や完成度の高い商品づくりに挑戦したいと思い、この講座を受講しました。

Q2 一番大変だったことは?

A 一番大変だったのは、初めて経験するOEM先とのやり取りです。サンプルの進行や香りの調整に戸惑うこともあり、特にパームはスプレーとは香りの立ち方が違い、何度も試作を重ねました。

Q3 受講してよかったことは?

A 一人では進めにくかった商品づくりを、実際に商品化まで形にできたことです。信頼できるOEM先をご紹介いただけたことに加え、講師お二人の伴走によって、自分で当たり前だと思っていた強みやブランドの魅力を言葉にできるようになりました。ラキャルプフェスという明確な目標があったことも、大きな支えになりました。

Q4 卒業後の変化は?

A 「Neilikkaはこんなブランドです」「こんな想いで商品を作っています」と、自分の言葉で伝えられるようになりました。卒業後はPOPUPの依頼や商談会への挑戦など、自分から行動する意識も大きく変わりました。

Q5 これから受講する方へメッセージ

A この講座で印象に残っているのは、商品を作ることだけではなく、自分の歩みや想いを掘り返り、それを言葉にしていく時間があったことです。一人ひとりの良さを引き出しながら伴走してくれる講師のお二人を、ぜひ頼りまくってほしいです。

好きな香りを、これからの仕事に。

アロマ雑貨実売スタートアップ講座

講座詳細はこちら >>

